

INFORME TRANSFORMACION PRODUCTIVA

Diciembre de 2010

CONPES 3678 – PROGRAMA DE TRANSFORMACION PRODUCTIVA

Para darle continuidad al Programa para los 8 sectores de clase mundial, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, elaboró el documento **Conpes 3678** "POLÍTICA DE TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA: UN MODELO DE DESARROLLO SECTORIAL PARA COLOMBIA".

El objetivo de la Política es impulsar la transformación productiva de la economía del país hacia una estructura de oferta diversificada, sostenible, de alto valor agregado y sofisticación que promueva su adecuada inserción en los mercados globalizados y contribuya al mejoramiento de la calidad de vida y el bienestar de sus habitantes.

Los objetivos específicos de la política son los siguientes:

1. Fortalecer la metodología de interacción público-privada del Programa de Transformación Productiva.
2. Contribuir a la consolidación e implementación de un esquema de gestión del recurso humano para el país que permita que su oferta sea pertinente y responda a las necesidades de los sectores del Programa de Transformación Productiva.
3. Promover la generación de valor agregado en los sectores del Programa mediante la producción, uso, apropiación y difusión de conocimiento.
4. Coordinar acciones que integren la oferta institucional de instrumentos públicos en torno al potencial y las necesidades de largo plazo de los sectores del Programa.
5. Institucionalizar el Programa de Transformación Productiva para que esté en capacidad de gestionar, coordinar y articular la Política de Transformación Productiva.
6. Promover la adopción de las mejores prácticas internacionales en gestión asociativa y gremial.

CONPES 3674 - TALENTO HUMANO

El Departamento Nacional de Planeación publicó el documento **CONPES No. 3674** donde se establecen los "LINEAMIENTOS DE POLITICA PARA EL FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA DE FORMACIÓN DE CAPITAL HUMANO - SFCH".

Siguiendo los lineamientos del Plan Nacional de Desarrollo 2006-2010: Estado Comunitario: Desarrollo para todos (Ley 1151 de 2007), la Política Nacional de Competitividad y Productividad (CONPES 3527) y la Política Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (CONPES 3582), este documento Conpes establece las directrices generales para la puesta en marcha de la Estrategia Nacional para la Gestión del Recurso Humano en Colombia. De esta manera, las entidades del Gobierno Nacional que están involucradas en esta Política se comprometen a diseñar e implementar herramientas para fomentar: (i) una mayor movilidad entre los diferentes niveles y modalidades educativas, (ii) la mayor pertinencia de la formación y la articulación del Sistema de Formación de Capital Humano–SFCH-con el sector productivo, (iii) el fortalecimiento de los procesos de aseguramiento de la calidad de oferta de formación, y (iv) la determinación de las bases para una política de aprendizaje permanente en la población.

Todos estos elementos son componentes esenciales para el desarrollo óptimo de las políticas de educación y formación para el trabajo.

COMITÉ DE REGULACIÓN E INFRAESTRUCTURA

INICIATIVA

Optimización de la regulación aduanera, comercio, cambiario y contable de la Industria de T.I

AVANCES

1. PROYECTO DE LEY

MinTic realizará en el mes de febrero el Foro para dar a conocer la ley a los empresarios los cuales harán preguntas y recomendaciones.

Temáticas:

- Objeto, ámbito, definiciones y aspectos tributarios – Líder MinTIC
- Talento Humano, la Investigación, Innovación y Desarrollo - Líder Plan Tic

- Mecanismos de promoción, Protección al software legal - Líder MCIT
- Del uso eficiente de las tecnologías de la información en el sector público y del seguimiento y articulación con el sector privado - Líder MinTIC

Las entidades participantes son: Min. Del Interior y Justicia: Dirección Nal. de Derechos de Autor, Min. Hacienda, SIC, Colciencias, SENA, MEN, Bancoldex, Proexport.

2. DECRETO SOBRE LA DISMINUCIÓN DE LA RETENCIÓN EN LA FUENTE

Se encuentra en proceso de revisión final y radicación. Este decreto contempla la caracterización del Software (de servicio a bien intangible) y la disminución de la retención en la fuente.

LOGRO

PROYECTO DECRETO 1508 de 2010 EXENCIÓN IVA PARA EXPORTACIÓN DE SERVICIOS

1. Este decreto aplica para los servicios prestados en Colombia para ser utilizados o consumidos exclusivamente en el exterior, por empresas o personas sin negocios o actividades en el país, sin desplazamiento del prestador o proveedor del servicio.

En el caso de los servicios a que se refiere el numeral 1° del presente artículo, se entiende por empresas sin negocios o actividades en Colombia las empresas o personas domiciliadas o residentes en el exterior que, no obstante tener algún tipo de vinculación económica en el país, son beneficiarios directos de los servicios prestados en el país para ser utilizados o consumidos exclusivamente en el exterior.

En consecuencia, la exención del literal e) del artículo 481 del Estatuto Tributario a que hace referencia el numeral 1° del presente artículo, en ningún caso se aplicará cuando el beneficiario del servicio en todo o en parte, sea la filial, subsidiaria, sucursal, oficina de representación, casa matriz o cualquier otro tipo de vinculado económico en el país de la persona o empresa residente o domiciliada en el exterior que contrate la prestación de los servicios prestados desde Colombia.

INICIATIVA

Optimizar la certificación del contenido de innovación del nuevo software susceptible a recibir el beneficio tributario

AVANCES

Exención de renta para innovación de software

Para fomentar el desarrollo científico y tecnológico, en sectores como el Software, el Gobierno Nacional expidió la Ley 788 de 2002, mediante la cual establece beneficios tributarios de exención de rentas originadas en la explotación de software nacional.

En el artículo 18, numeral 8, reza:

“8. Los nuevos productos medicinales y el software, elaborados en Colombia y amparados con nuevas patentes registradas ante la autoridad competente, siempre y cuando tengan un alto contenido de investigación científica y tecnológica nacional, certificado por Colciencias o quien haga sus veces, por un término de diez (10) años a partir de la vigencia de la presente ley.”

Se está incluyendo en la proyecto de ley ampliar o correr la fecha de vigencia de Ley 788 de 2002 que comprende desde primero (1°) de enero de 2003 y el treinta y uno (31) de diciembre de 2012.

LOGROS

1. Fedesoft realizó una cartilla o instructivo para aplicar a la exención de renta con un software nuevo, la cual ha sido aprobada por Colciencias

2. Cifras sobre los proyectos de innovación del nuevo software

Convocatoria	Total proyectos recibidos	Total proyectos en evaluación	Valor proyectos en evaluación	Total proyectos aprobados	Valor proyectos aprobados	Total proyectos negados	Valor proyectos negados
240 certificaciones de SW.	19	6	2.153.994.139	10	22.879.994.137	3	2.348.943.216

Cifras actualizadas a octubre de 2010

INICIATIVA

Promoción para el uso legal de software desde las iniciativas de regulación

LOGROS

1. Programas de evangelización para el uso legal

– Juego Limpio

2. Programas convenio antipiratería

– Capacitación de los fiscales y jueces de las oficinas de delitos informáticos a nivel Nal.

3. Programa BSA

– Alianza con la DIAN para revisión de SW. pirata

- Capacitación de Fedesoft y BSA a auditores de la DIAN

INICIATIVA

Análisis y solución para el buen manejo de compras públicas

AVANCES

El DNP realizó una encuesta con resultados negativos sobre los empleados públicos que manejan las compras. El 27 de mayo se realizó un taller liderado por el DNP y el MinTic para identificar las temáticas a reforzar en un posible curso y elaborar una cartilla para enviar al sector público para darle continuidad en donde el DNP posee el presupuesto para elaborarlas.

Próximamente se realizará un taller con las conclusiones que arrojen las quejas de los empresarios sobre las experiencias sobre las compras públicas y los resultados del taller del 27 de mayo. DNP – MinTic.

Se realizó una solicitud al SECOP (portal de contratación pública) para que exista una categoría especial para compras de tecnologías de información que permita al funcionario clasificarlas correctamente.

INICIATIVA

Parques Tecnológicos y Zonas francas

AVANCES

Se está regulando el acceso de los proyectos de parques tecnológicos al régimen franco y creando mecanismos para que los PT's que ya están declarados como tal, puedan conformarse como ZF's cumpliendo con una serie de requerimientos.

Elaboración de la política de PT's que examinará los aspectos más puntuales: mecanismos de financiación, protección a la propiedad intelectual, esquemas adicionales de fomento y la institucionalidad o gobierno de los mismos.

LOGROS

Decreto que regula el acceso de los proyectos de parques tecnológicos al régimen franco

COMITÉ DE FORTALECIMIENTO Y PROMOCION DE LA INDUSTRIA

INICIATIVA

Consolidar una asociación amplia e influyente que tenga una gran representatividad frente al sector, el gobierno y la academia. Debe contar con capacidad de ejecución, acceso a fondos suficientes, recurso humano altamente calificado y amplias responsabilidades (gestión comercial, inteligencia de negocios, reporte de industria, iniciativas especiales, networking internacional)

AVANCES

1. Fedesoft está creando el Sistema Único de la Información – SUTI

Con la aprobación presupuestal de \$520 millones y contratación, por parte del MINTIC, para el servicio de los afiliados

2. Promocionar a la Federación a nivel nacional e internacional (Eventos Conjuntos con Proexport, Mintic y MCIT)

LOGROS

La federación creó la unidad de I + D en la Federación y diferentes convenios de cooperación para el fortalecimiento del sector y de sus empresas afiliadas, la Promoción internacional de Fedesoft ha sido de importante relevancia realizando asesorías en Panamá, Guatemala y Honduras, se han asistiendo a Misiones comerciales de MCIT y Fedesoft a India y Corea y la participación en PTP, en

la Mesa teleinformática del SENA, en la Corporación Colombia Digital entre otros.

INICIATIVA

Aumentar la promoción nacional e internacional del país como un proveedor de servicios y productos de TI. Estimular la demanda interna y externa

AVANCES

1. PROSPECTIVA, VIGILANCIA TECNOLÓGICA Y PLATAFORMA ESTRATÉGICA DE MERCADEO (PEM)

Gracias al apoyo de Colciencias se presentó el estudio sobre prospectiva, vigilancia tecnológica y desarrollo del PEM para el sector, el cual se encuentra en etapa de aprobación, este estudio se iniciará en enero y la entrega de los resultados será en el mes de mayo. Desde la mesa de trabajo del comité de fortalecimiento, se ha desarrollado con éxito avances sobre la plataforma estratégica de mercadeo para el sector de software y TI.

Los avances son los siguientes:

- Análisis Macroambiental
- Análisis Micro
 - Análisis del Sector de SW y Servicios de TI
 - Análisis de la Competencia (Países)
 - Análisis del Mercado
 - Análisis Interno

Prospectiva y vigilancia tecnológica permite validar los segmentos meta de mercado del sector que ya fueron identificados en la primera fase, con lo que se espera buscar, descargar, analizar y difundir los resultados del análisis de cada uno de los focos

previamente identificados. Algunos de los resultados que se van a obtener con estos ejercicios son la determinación de las tecnologías clave, los principales cambios tecnológicos en el plazo definido de estudio (innovación), productos nuevos, tecnologías usadas en otros países líderes, evolución tecnológica y así identificar las oportunidades y percibir el riesgo que permitan a las empresas y al sector tomar sus decisiones estratégicas al interior de cada empresa a la vez desarrollar el despliegue estratégico del PEM del sector SW y Servicios de TI:

- Identificación de Oportunidades para Colombia
- Validación de los Objetivos del Estudio de McKinsey (En términos de metas de exportaciones del sector)
- Despliegue Estratégico
 - Desarrollo de la estrategia de segmentación del mercado
 - Desarrollo de la Estrategia de Targeting
 - Estrategia de Posicionamiento
 - Estrategia de Marca país
 - Estrategia de Mercados
 - Desarrollo del Marketing Mix
 - Estrategia de Producto
 - Estrategia de Distribución
 - Estrategia de Precios
 - Mix de Comunicaciones
 - Estrategia de Promoción
 - Estrategia de Relaciones Públicas
 - Estrategia de Ventas
 - Formulación de Planes de Acción a nivel Táctico

2. Eventos a participar:

Esta actividad se viene realizando constantemente por Proexport. Durante el 2010 todas las actividades de promoción de exportaciones se realizaron en compañía con Fedesoft, así mismo ya se realizó la planeación para el 2011 en las cuales se realizarán 6 actividades de promoción tanto nacionales como internacionales.

LOGROS

- Levantamiento de oferta exportable Eje Cafetero
- Participación en Innovation Cup de Microsoft
- Realización de Newsletter del Sector el cual se está enviando a los posibles clientes de empresas Colombianas en Estados Unidos
- Misión Tecnológica de Fedesoft y CCB a Silicon Valley 2010 – 11 empresas representantes del sector
- Rueda de negocios SOFTIC, el cual generó expectativas por 13 millones de dólares. Reunió a 34 compradores internacionales de nueve países y 64 exportadores colombianos
- Eventos y misiones

EVENTO O PROYECTO ESPECIAL	SECTOR	fecha	Ciudad	País
Cloud Computing	SW	01/02/2010	Bogotá - Medellín - Cali	
Sharedservices and Outsourcing Summit	BPO	09/02/2010	Bogotá	Colombia
CEBIT	SW - IT Services	02/03/2010	Hannover	Alemania
Capacitación Constanza Nieto	SW	01/04/2010	Bogotá-Medellín-Cali	Colombia
Showroom SW Perú	SW	03/12/2010	Lima	Perú

(Encuentro Multiplicadores de Opinión) 7 Congreso Andino de Call Center, Contact Centers y CRM	BPO	19/05/2010	Bogotá	Colombia
Showroom BPO/IT México	BPO - SW	05/07/2010	Ciudad de México	México
Costa Rica Insight	SW	11/07/2010	Costa Rica	
Aleti	SW	01/08/2010	Guatemala	
ATA	BPO	04/09/2010	New Orleans	USA
Outsourcing Summit Gartner	SW - IT Services	01/10/2010	Orlando	USA
ITX Gartner	SW - IT Services	18/10/2010	Orlando	

INICIATIVA

Reforzar los programas de certificaciones de las empresas y de las personas, con el fin de facilitar su reconocimiento en el exterior

AVANCES

La Unión Temporal Red Colombiana de Calidad de Software RCCS está conformada por cuatro miembros: Universidad EAFIT, Parquesoft, Universidad Industrial de Santander UIS y Procesix Colombia Ltda. A la fecha han certificado en diferentes niveles de CMMI a 15 empresas.

El plan futuro es consolidar la RCC – TIC como un actor integrador de las necesidades, programas y soluciones para el sector TIC ya que su objetivo general es promover la cooperación de la Industria, la Academia y el Gobierno para investigar, estudiar, desarrollar, fomentar, promover y promocionar el fortalecimiento de la calidad de la industria nacional de tecnologías de información y comunicación.

Para el 2011 Proexport está gestionando la consecución de recursos para apoyar a empresas en certificación CMMI. Por otra parte, en el comité de talento humano se está planteando un proyecto que contempla la formación y las certificaciones que se identifiquen de estudios previos (explicación al final del informe, se espera sea financiado por el BID). Fedesoft retomará la participación en el comité de Icontec.

LOGROS

- 33 empresas certificadas en CMMI
- Capacitaciones permanentes de Fedesoft a las empresas del sector en materia de Calidad

INICIATIVA

Fortalecer las habilidades comerciales, financieras y de protección de Propiedad Intelectual de las empresas

AVANCES

1. Programa de Internacionalización de TICS:

Proexport, Fedesoft y la Cámara de Comercio de Bogotá, convocaron a todas las compañías de base tecnológica de alto potencial que tengan productos o servicios que quieran entrar en el mercado americano a presentar su aplicación para participar en el programa de preparación y validación que tendrá una duración de 4 meses apoyando a 15 empresas en dicho proceso.

Descripción del programa: con el apoyo y guía de consultores y empresarios del Silicon Valley, la empresa participante desarrollará:

1. Un afinamiento de la proposición de valor para el mercado de USA
2. La identificación de sus ventajas competitivas
3. La definición de una estrategia de entrada que incluya
 - a. Segmentos prioritarios
 - b. Modelo de negocios y precios
 - c. Identificación de primeros clientes y socios estratégicos
 - d. Canales a utilizar
 - e. Esquemas apropiados de promoción

- f. Estimación del presupuesto para el lanzamiento en USA
4. Elaboración de materiales de mercadeo ajustados a esa estrategia tales como
 - a. Presentaciones a clientes y a posibles socios y canales
 - b. Pagina web
 - c. Brochure
 - d. Casos de éxito

El programa culminará con una misión al Silicon Valley donde las empresas tendrán la oportunidad de reunirse con potenciales clientes y potenciales partners dentro de los segmentos identificados para presentar sus productos y servicios.

2. Consultoría especializada, con el propósito de mejorar su desempeño en el mercado nacional e internacional (CCB)

3. Programa de Adopción de Nuevas Tecnologías de Comercialización:

Proyecto para iniciar en el 2011 (Proexport)

LOGROS

- Fedesoft y Proexport dictan permanentemente capacitaciones jurídicos, comerciales y financieros a las empresas del sector
- Taller: Cómo participar efectivamente en mercados Europeos – CBI – PXP
- Foro de "Sector Servicios: Importancia y Oportunidades para Colombia"
- Seminario sobre derechos de autor: protección del sw, la titularidad de los derechos y licencias

INICIATIVA

Crear un fondo de Promoción Público- Privado

AVANCES

Bancoldex cuenta con US\$30 millones para ser invertidos en los fondos de capital privados que a su vez invierten en empresas maduras.

Desde la mesa de trabajo se está identificando los diferentes fondos privados de inversión nacionales e internacionales que apoyen la industria en etapa temprana y en expansión.

LOGROS

En la [página de internet de Fedesoft](#) se encuentra la guía básica propuesta por Bancoldex para acceder a los fondos privados de inversión disponible para todos los afiliados.

INICIATIVA

Crear líneas de créditos dedicadas a la industria a través de Bancoldex

LOGROS

- Presentación del sector ante las entidades financieras para acceder a crédito
- En la página de Fedesoft y de Bancoldex se encuentra el [Curso virtual sobre el acceso al crédito realizado por Bancoldex](#)
- Las líneas de crédito promocionadas en el 2010 fueron:
 - Mecanismo de liquidez Contracíclico en moneda legal
 - aProgresar
 - Cupo especial Bogotá Banca Capital – Microempresas
 - Cupo Especial Bogotá Banca Capital – Pequeña Empresa

Tamaño	2009		2010	
	Monto Desembolsado	No. Operaciones	Monto Desembolsado	No. Operaciones
Gran empresa	15.913.298.254,	39	6.723.378.776,	8
Pymes	101.104.707.854,	712	51.232.246.045,	398
Microempresas	13.113.933.320,	1.501	8.746.938.541,	1.674
Otros	4.698.207.062,	10	22.500.000,	10
Suma:	134.830.146.490	2.262	66.725.063.362	2.090

Destino	2009		2010	
	Monto Desembolsado	No. Operaciones	Monto Desembolsado	No. Operaciones
Capital de trabajo	29.698.913.555,	1.554	32.671.965.017,	1.756
Financiamiento exportaciones	86.519.783.397,	602	32.244.580.632,	295
Modernización	18.611.449.538,	106	1.693.067.713,	17
Otros			115.450.000,	22
Suma:	134.830.146.490	2.262	66.725.063.362	2.090

Plazo	2009		2010	
	Monto Desembolsado	No. Operaciones	Monto Desembolsado	No. Operaciones
Corto	21.137.277.475,	412	13.036.583.643,	384
Mediano	47.762.217.199,	1.453	20.518.039.637,	1.481
Largo	65.930.651.816,	397	33.170.440.082,	225
Suma:	134.830.146.490	2.262	66.725.063.362	2.090

INICIATIVA

Optimizar la consecución de Pólizas de Seguros y garantías para los proyectos de T.I

AVANCES

Esta iniciativa se encuentra a la espera de la caracterización del software, sin embargo, Fedesoft realizó una alianza estratégica con el corredor de seguros de AP Seguros, buscando encontrar resultados positivos en la consecución de pólizas y garantías,

preparar a las empresas (conferencia) para que se puedan presentar a las aseguradoras con estados financieros, experiencia, etc., para que de esta manera sean validados, creados en los registros de la aseguradora y que les sea aprobado el cupo.

Fedesoft, para febrero de 2011, espera presentar al sector a los vicepresidentes técnicos de algunas aseguradoras para mostrarles qué es el gremio, cómo funciona, las últimas estadísticas y la evolución del sector y contactar a la cámara técnica del programa de cumplimiento de Fasecolda para conocer la posición sobre los contratos estatales, qué han hecho y si se puede construir una solución.

COMITÉ DE TALENTO HUMANO

INICIATIVA

Crear alianzas entre la industria, la Academia e instituciones públicas para garantizar la pertinencia de habilidades, afianzar la formación vía programas en TI, establecer prácticas laborales para estudiantes y desarrollar programas conjuntos de I&D

AVANCES

Se está realizando el **LEVANTAMIENTO DE LAS NECESIDADES DEL RECURSO HUMANO** en un trabajo conjunto entre el Ministerio de Educación Nacional (MEN) y el sector privado proporcionado por Fedesoft.

El objetivo es:

Tener un diagnóstico de las necesidades de recursos humanos para el sector de Software y Tecnologías de la Información, concretamente en las líneas de negocio identificadas por el sector, con el cual se discutirá su implementación o modificación de los pensum en las universidades.

Otros proyectos en los que se están trabajando son la **ALIANZA SENA - I CARNEGIE MELLON, EL MEJORAMIENTO DE LOS PROGRAMAS DEL SENA**, en el cual ya se han logrado avances significativos con la ayuda de empresarios afiliados de Bogotá y Bucaramanga y en el cual en el mes de enero se concluirá **Y EL PROYECTO BENCHMARK DE LAS CARRERAS DE LAS UNIVERSIDADES INTERNACIONALES LÍDERES**, éste último irá ligado con proyectos que más adelante se explicará en conjunto.

LOGROS

- Alianza de capacitación entre Carnegie Mellon – U. Andes y Asesoftware
- Alianzas de la convocatoria del MEN para mejorar los currículum de los técnicos y tecnólogos:

- Alianza digital (Bogotá)
- Alianza TIC Santander
- Alianza futuro digital (Antioquia)
- Foro "Seguimiento a graduados y necesidades del sector productivo 2010" Junio 29 y 30 de 2010 MEN

INICIATIVA

Incrementar la oferta de créditos y becas para estudiantes de TI

AVANCES

Se abrió la **TERCERA COHORTE DEL CONVENIO INTERINSTITUCIONAL MCIT E ICETEX** desde el 9 de noviembre hasta el 25 de febrero de 2011, se busca beneficiar a 135 personas de estrato 1, 2, 3 en carreras técnicas y tecnológicas.

LOGROS

Se cerró la **SEGUNDA COHORTE DEL CONVENIO INTERINSTITUCIONAL MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO – ICETEX**, logrando total utilización de los recursos asignados y una participación masiva de los aspirantes. El Programa de Transformación Productiva está logrando despertar el interés de futuros profesionales por estudiar y trabajar en los Sectores de Clase Mundial.

Es necesario destacar que ningún convenio interinstitucional del Icetex con otros Ministerios, había logrado cubrir la demanda de carreras técnicas y tecnológicas a tal nivel.

- Se recibieron 419 solicitudes de estudiantes de las cuales fueron aprobadas 239, con los cuales se cubrió el 100% de los recursos disponibles para estos créditos.

- De los 239, 95 corresponden a carreras técnicas profesionales y 144 a tecnológicas.
- La cobertura de esta segunda cohorte es de 21 departamentos del país. Se destacan Bogotá (84 créditos aprobados), Cauca (79), Santander (20), Meta (13) y el Quindío (12).
- 38 Instituciones de Educación Superior recibirán a los 239 estudiantes.
- De las 250 carreras ofrecidas, 61 fueron seleccionadas por los estudiantes. Cabe destacar las siguientes:
 - Tecnología en producción industrial
 - Tecnología profesional en sistemas y telecomunicaciones
 - Tecnología en maquinaria e instrumentación industrial
 - Tecnología profesional en desarrollo de software
 - Tecnología profesional bilingüe en diseño gráfico
 - Tecnología en gestión de mercadeo internacional

INICIATIVA

Intensificar los programas bilingües actuales, reforzando y profundizando su alcance

LOGROS

Se culminó con éxito la convocatoria a participar en el **PROGRAMA VIRTUAL DE BILINGÜISMO DEL SENA** logrando inscripciones de más de 820 personas que laboran en el sector. Las clases tienen una combinación entre formación presencial y formación virtual en Inglés, Francés, Portugués y Mandarín usando como herramienta principal la

plataforma Rosetta Stone. Se cuenta con otros programas como los son **Programa de Invest in Bogotá, Programa de Cámara de Comercio y Colsubsidio, Programa de Bilingüismo del SENA y el Programa de bilingüismo del MEN – Ispeak.**

INICIATIVA

Desarrollar un plan de divulgación para el sector que incluya eventos en universidades, institutos técnicos y colegios para mejorar la percepción oportunidades en TI

AVANCES

Partiendo del exitoso proyecto realizado en Panamá por Capatec, en la mesa de trabajo de éste comité se planteó el **PROYECTO EMPRENDE TU VIDA TIC**, el cual busca por medio de una campaña motivacional el estudio de las diferentes carreras relacionadas con tecnología.

INICIATIVA

Desarrollar un sistema de información de instituciones educativas y recurso humano que permita a los empresarios hacer seguimiento

AVANCES

Se identificó la necesidad de tener un **INVENTARIO DE CAPACIDADES** en línea que permita el seguimiento cuantitativo, cualitativo y el análisis sobre información de oferta y demanda de capital humano en TIC en términos de perfiles de capital humano, competencias, conocimientos, certificaciones, líneas de investigación e innovación. Este proyecto se encuentra relacionado con el **PROYECTO BENCHMARK DE LAS CARRERAS DE LAS UNIVERSIDADES INTERNACIONALES.**

Estos dos proyectos se encuentran en definición para ser presentado al BID para la consecución de recursos. El proyecto cuenta con la siguiente estructura base:

1. Levantamiento del inventario de capacidades:
Metodología internacional aprobada
Ejecutores: los clusters de Medellín, Bogotá, B/quilla, B/manga, Cali, entre otros
2. Prospectiva y PEM: establecer los segmentos y especializaciones para la industria:
Pendiente por ser aprobado por parte de Colciencias
3. Vigilancia estratégica de competencias laborales internacional y nacional:
Capacidades de personas y programas universitarios, técnicos y tecnólogos
4. Definición de los programas y las competencias laborales
5. Formación y certificaciones